



GELECEĞİNİ TASARLA

SOSYAL MEDYA OKURYAZARLIĞI

PROJE HAKKINDA



Projenin Amaç ve Hedefleri

2005 yılında, bilgi ve iletişim teknolojileri konusunda gençlerin kapasitelerinin geliştirilmesine yönelik olarak Kalkınma Bakanlığı, Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı, Microsoft ve Habitat Derneği ortaklığında "Bilenler Bilmeyenlere Bilgisayar Öğretiyor" projesi ile hayata geçirilmiştir. Türkiye'nin Bilgi Toplumu'na dönüşüm sürecini hızlandırmayı hedefleyen projemiz özellikle sosyal imkanları kısıtlı genç, kadın, çocuk ve engelli bireylerin, bilgi ve iletişim teknolojileri konularında kapasitelerinin geliştirilmesine yönelik olarak hayata geçirilmiştir. Özellikle dezavantajlı gençlerin bilişime erişimini kolaylaştıran bu proje, Birleşmiş Milletler tarafından 2005 yılında dünyanın en iyi uygulamalarından biri olarak gösterilmiştir. Bilenler Bilmeyenlere Bilgisayar Öğretiyor Projesi'nin ilk adımlarının atıldığı tarihten bugüne oldukça ciddi gelişmeler kaydedilmiş; yedi coğrafi bölgede **230.000'i** aşkın genç, kadın, çocuk ve engellinin bilgiye erişimi kolaylaştırılmıştır.

Yola çıkılan 2005 yılından bu yana büyük bir özveri ile sürdürdüğümüz proje çağın gereklerini yakalama ve uyguladığı eğitim modeli ile örnek uygulama modelini devam ettirmek adına yeni bir kimlik yeni bir aidiyet kazanmak amaçındadır. Bilgisayar Okuryazarlığı programı ile başlayan, web tasarım, yazılım ve sosyal medya okuryazarlığı eğitimleri ile devam eden müfredat çalışmaları hem yerelde hem de ulusal çapta etki yaratmıştır. Günümüz konularına dair eğitimlerin de yer alması ile teknoloji eğitimine dair alanlarda söz sahibi olan bir kurumsal kimlik oluşmaktadır.2014 yılında proje ortaklarının kararı ile projemiz "Geleceğini Tasarla" programına dönüştürülmüştür.

Ortak olarak geliştirilen "Geleceğini Tasarla Programı" ile de eğitim, girişimcilik ve istihdam olmak üzere 3 ana odak alan üzerinde çalışmalarını sürdürmektedirler. Genç gönüllülerin kendi bilgi teknolojileri uzmanlığını akran eğitimi yöntemiyle kitlelere yaygınlaştırmayı, online ve yüzyüze eğitimler aracılığıyla gençlerin kişisel gelişimlerini ve kapasitelerini geliştirilmesini desteklemeyi, internet girişimciliği ve internet güvenliği konusunda gençler arasındaki farkındalığın artırılmasını hedeflemektedir. Bu hedefler doğrultusunda bugüne kadar Program altında yer alan bilenler bilmeyenlere bilgisayar öğretiyor projesi ile bilgisayar okuryazarlığı, sayısal yaşam ve internet güvenliği, web tasarım ve sosyal medya okuryazarlığı konularında projenin eğitim müfredatları geliştirilmiş; genç gönüllüler bu eğitim alanlarında eğitici olarak yetiştirilmiştir. 81 ildeki 1654 genç eğitmen daha fazla ihtiyaç sahibi kişinin bilişim becerilerine sahip olması için gönüllü eğitim faaliyetlerini yürütmektedir. Bununla birlikte, gençleri başarılı iş adamları ve girişimcilerle buluşturabilmek amacıyla üniversitelerde "geleceğini tasarla" konseptiyle bilişim ve girişimcilik seminerleri, girişimcilik kampları ve zirveleri gerçekleştirilmektedir.

Geleceğini Tasarla Programı kapsamında farklı kurumlarla geliştirilen ortaklıklarla alt projelerin desteklenmesi de sağlanmıştır. Microsoft ve Habitat Derneği, Ayhan Şahenk Vakfı, TC Devlet Demiryolları ve Milli Eğitim Bakanlığı ortaklığında Paylaşım Bilişimle Buluşalım Kampanyası'nı geliştirmiştir. 2006 yılında yürütülen kampanya ile 6000 bilgisayar yenilenerek 60 ildeki 1120 ilköğretim okulu ve gençlik platformuna hibe edilmiştir.

Sosyal medya okuryazarlığı eğitimi kapsamında internetin geçmişten günümüze yaşadığı tarihsel dönüşümden başlayarak , sosyal medyanın ne olduğu ve neden önemli olduğunu , ne gibi yararlarının ve zararlarının olabileceği, hangi araçlarla yönetildiği, sosyal medyada kişisel itibarın nasıl yönetileceğini konusunda bilgilendirme içeren bir eğitim verilecektir. Aynı zamanda eğitim sosyal medyanın yaygınlaşması ile konuşulmaya başlanan sosyal medya etiği ve internet hukuku hakkında bilgilendirme sağlayan bir amacı da içinde barındırmaktadır. Eğitim kapsamında, sosyal medyanın geleneksel medyadan ayrıldığı noktalar da göz önünde bulundurularak, kullanıcıların aktif ve bilinçli sosyal medya kullanıcıları olmaları sağlanmaya hedeflenmektedir.

PROJE HEDEFLERİ

Türkiye'nin Bilgi Toplumu'na dönüşüm sürecini hızlandırmayı hedefleyen projemiz özellikle sosyal imkanları kısıtlı genç, kadın, çocuk ve engelli bireylerin, bilgi teknolojileri uzmanlığını akran eğitimi yöntemiyle kitlelere yaygınlaştırmayı, online ve yüzyüze eğitimler aracılığıyla gençlerin kişisel gelişimlerini ve kapasitelerini geliştirilmesini desteklemeyi, internet girişimciliği, sosyal medyanın doğru kullanımı ve İnternet güvenliği konusunda gençler arasındaki farkındalığın artırılmasını hedeflemektedir.

HEDEF KİTLE VE İÇERİK

İçerik	Hedef Kitle
Sosyal Medya Okuryazarlığı	Lise
	Üniversite
	Genç Yetişkin

Sosyal Medya Okuryazarlığı Eğitim İçeriği
İnternet ve Sosyal Medya Tarihi
Sosyal Medya Önemi ve Zararları
Sosyal Medya Araçları
Sosyal Medyada Kişisel İtibar Yönetimi
Sosyal Medya ve Etik Değerler

EĞİTİM HEDEFLERİ

- İnternetin ve sosyal medyanın gelişim sürecini aktarmak
- Medyanın değişim sürecini aktarmak
- Sosyal medyanın önemini aktarmak
- Sosyal medya zararlarını aktarmak ve farkındalık oluşturmak
- Sosyal medya araçlarını tanıtmak
- Sosyal medya kullanıcı alışkanlıklarını göstermek
- Sosyal medya da kişisel itibar yönetiminin sağlanması
- Kişilerin aktif ve bilinçli bir kullanıcı olması
- İnternet hukuku ve etik konusunda bilgilendirmek
- Nefret Söylemi konusunda farkındalık oluşturmak

PROJE ORTAKLARI

MİCROSOFT

Microsoft Türkiye ve Habitat Derneği Türkiye’de gençlerin bilgi teknolojileri konusunda kapasitelerinin artırılmasına yönelik bir ortaklık kurmuştur. Ortaklık çerçevesinde kuruluşlar online eğitim sistemini (Microsoft Unlimited Potential eğitim kiti) de devreye sokarak, gençlerin İT kapasitelerinin daha da artırılması ve projenin sürdürülebilirliğin sağlanması konusunda fikir birliğine varmıştır.

HABİTAT DERNEĞİ

Habitat Derneği 1995 yılında gerçekleşen Kopenhag Sosyal Kalkınma Zirvesi’nde değişik, dil, din, ırk, kültür ve ulustan gençlik temsilcisinin oluşturduğu, 100’e yakın ülkede yaklaşık 300 gençlik organizasyonunun üye olduğu Youth for Habitat Uluslararası İletişim Ağı’nın bir parçası olarak kuruldu. 1997 yılında Eskişehir’de düzenlenen Youth for Habitat Genel Kurulu toplantısında networkun dünya sekretaryalığına oy birliği ile seçildi.

Türkiye’deki yasal düzenlemeler gereği dernek olarak yapılan kurum, gençleri temsil etme iddiası ile değil, Türkiye’de gençlerin yerel ve ulusal düzeyde karar alma mekanizmalarına katılımı için bütüncül bir gençlik politikasının oluşturulması hedefi ile yerel, bölgesel, ulusal ve uluslararası çalışmalarını sürdürmektedir.

www.habitatderneği.org