MADDE 1- İSİM VE NİTELİK :

"*Pazarlama"* Kulübü, Hitit Üniversitesi öğrencilerinin sosyal faaliyeti olarak kurulmuştur. Karar, yürütme ve denetim organları "Hitit Üniversitesi Öğrenci Kulüpleri Yönergesi" esas alınarak oluşturulmuş olup, faaliyetlerini Yönerge hükümlerine uygun olarak Hitit Üniversitesinde sürdürmektedir.

MADDE 2 - AMAÇ :

Üniversite bünyesinde pazarlamaya ilgi duyan öğrencileri bir araya getirmek, etkinlikler hazırlamak pazarlama alanıyla ilgili aktivitelerde bulunmak ve öğrencileri buna teşvik etmek ve kişisel, sosyal, kültürel ve mesleki gelişimlerini sağlamayı hedefler. Pazarlama tekniklerini bütün öğrencilere tanıtmak, Fakülteler arası etkileşimi sağlayarak, öğrencilerin kaynaşmasını sağlamak, Her fakülteden birer temsilci seçerek organizasyonlarda ve çalışmalarda söz sahibi olmalarını sağlamak, Tüm fakültelerin kendi alanlarında araştırmalar yapmalarını sağlamak, Öğrencilere Pazarlama alanlarını öğreterek bu konuda çalışmalarını ve araştırma yapmalarını sağlamak, Öğrencilerin araştırmacı kimliklerini ön plana çıkartmak, Öğrencilerin ihtiyaçlarını anketler yardımıyla öğrenerek o konularda çalışmalar yapmak, Üniversitemizin adını, yaptığımız araştırma ve çalışmalarla duyurarak hak ettiği ilgi ve beğeniyi kazanmasını sağlamak, Anketlerle öğrencilerin meraklı oldukları alanlardaki uzman konuşmacıları çağırarak meraklarını gidermek, Çeşitli etkinlikler düzenleyerek öğrencilerin ilgi ve alakalarını artırmak, İhtiyaç duyuldukça öğrencilerin gelişimini sağlamak amacıyla geziler düzenlemek.

MADDE 3 – FAALİYET ALANLARI :

1. Projeler
2. Teknik Geziler
3. Bilimsel Araştırmalar
4. Kültürel ve Sosyal Faaliyetler
5. Bilimsel Seminerler
6. Bilgisayar Destekli Kurslar
7. Üniversite Hocalarıyla Öğrencilerini Buluşturmak
8. Değerlendirme Toplantıları
9. Bilgilendirme Stantları Açmak

MADDE 4 – KULÜP ORGANLARI :

Genel Kurul, Yönetim Kurulu ve Denetleme Kuruludur. "Hitit Üniversitesi Öğrenci Kulüpleri Birliği Yönergesi" hükümleri doğrultusunda seçilir ve görev yaparlar.

MADDE 5 - TÜZÜK YÜRÜRLÜK VE DEĞİŞİKLİĞİ :

Bu Tüzük *"Pazarlama Kulübü"* kuruluşundan itibaren yürürlüğe girer. Tüzük değişikliği, Yönetim Kurulu önerisi ve Genel Kurul kararı ile gerçekleştirilir, Öğrenci Kulüpleri Koordinatörlüğüne 'ne bildirilir.