**MADDE 1- İSİM VE NİTELİK :**

"Tıbbi Tanıtım ve Pazarlama Kulübü", Hitit Üniversitesi öğrencilerinin sosyal ve mesleki gelişimine katkı sağlamak amacıyla kurulmuştur. Karar, yürütme ve denetim organları "Hitit Üniversitesi Öğrenci Kulüpleri Birliği Yönergesi" esas alınarak oluşturulmuş olup, faaliyetlerini Yönerge hükümlerine uygun olarak Hitit Üniversitesi'nde sürdürmektedir.

**MADDE 2 - AMAÇ :**

Sağlık sektörü, ilaç tanıtımı ve pazarlama alanında öğrencilerin bilgi, beceri ve yetkinliklerini arttırmak; sektörel gelişmeleri takip etmek, mesleki iletişim, etik ve uygulamalı saha deneyimlerini desteklemek.

Tıbbi tanıtım ve pazarlama alanında uzman kişi ve kurumlarla iş birliği yapmak.

Sektör temsilcileriyle açık oturum, sempozyum, söyleşi, konferans, çalıştay ve paneller düzenlemek.

Öğrencilere staj, kariyer ve iş imkanları konusunda rehberlik sağlamak.

Mesleki uygulama, vaka analizi ve rol-play çalışmaları gerçekleştirmek.

**MADDE 3 – FAALİYET ALANLARI :**

1.Toplantı, konferans, seminer, panel, söyleşi, öğrenci kongresi, mesleki eğitimler.

2. Firma tanıtım etkinlikleri ve saha uygulamaları.

3. Staj ve kariyer bilgilendirme günleri.

4.Sosyal sorumluluk projeleri ve toplun farkındalık kampanyaları.

5.Görsel, basılı ve dijital ortamda yayın faaliyetleri

**MADDE 4 – KULÜP ORGANLARI :**

Genel Kurul, Yönetim Kurulu ve Denetleme Kuruludur. "Hitit Üniversitesi Öğrenci Kulüpleri Birliği Yönerge hükümleri doğrultusunda seçilir ve görev yaparlar.

**MADDE 5 - TÜZÜK YÜRÜRLÜK VE DEĞİŞİKLİĞİ :**

Bu Tüzük "Tıbbi Tanıtım ve Pazarlama Kulübü" kuruluşundan itibaren yürürlüğe girer. Tüzük değişikliği, Yönetim Kurulu önerisi ve Genel Kurul kararı ile gerçekleştirilir, Öğrenci Kulüpleri Koordinatörlüğüne 'ne bildirilir.