MADDE 1- İSİM VE NİTELİK :

"*Pazarlama ve Halkla İlişkiler"* Kulübü, Hitit Üniversitesi öğrencilerinin sosyal faaliyeti olarak kurulmuştur. Karar, yürütme ve denetim organları "Hitit Üniversitesi Öğrenci Kulüpleri Yönergesi" esas alınarak oluşturulmuş olup, faaliyetlerini Yönerge hükümlerine uygun olarak Hitit Üniversitesinde sürdürmektedir.

MADDE 2 - AMAÇ :

Pazarlama ve Halkla İlişkiler hakkında bilgi sahibi olmak isteyen Üniversitemiz öğrencilerini bir araya getirerek onları kültürel platformda bilgilendirmeyi amaçlamaktadır. Ayrıca pazarlama ve halkla ilişkilerin önemini kamu ve özel sektörler açısından ele alıp bu konuda çalışmalar yapmayı, öğrenciler arasında dayanışma ve işbirliği sağlayarak sosyal ve hoş bir vakit geçirici etkinlikler düzenlemeyi amaçlamaktadır.

MADDE 3 – FAALİYET ALANLARI :

1. Projeler
2. Teknik Geziler
3. Bilimsel Araştırmalar
4. Kültürel ve Sosyal Faaliyetler
5. Bilimsel Seminerler
6. Bilgisayar Destekli Kurslar
7. Üniversite Hocalarıyla Öğrencilerini Buluşturmak
8. Değerlendirme Toplantıları
9. Bilgilendirme Stantları Açmak

MADDE 4 – KULÜP ORGANLARI :

Genel Kurul, Yönetim Kurulu ve Denetleme Kuruludur. "Hitit Üniversitesi Öğrenci Kulüpleri Birliği Yönergesi" hükümleri doğrultusunda seçilir ve görev yaparlar.

MADDE 5 - TÜZÜK YÜRÜRLÜK VE DEĞİŞİKLİĞİ :

Bu Tüzük *"Pazarlama ve Halkla İlişkiler Kulübü"* kuruluşundan itibaren yürürlüğe girer. Tüzük değişikliği, Yönetim Kurulu önerisi ve Genel Kurul kararı ile gerçekleştirilir, Öğrenci Kulüpleri Koordinatörlüğüne 'ne bildirilir.